



**IVETA UBREŽIOVÁ – INGRIDA SEDLIAKOVÁ –
ANDREA UBREŽIOVÁ:
MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT A PODNIKANIE**

**IVETA UBREZIOVA – INGRIDA SEDLIAKOVA –
ANDREA UBREZIOVA:
INTERNATIONAL MANAGEMENT AND BUSINESS**

SLOVAK AGRICULTURAL UNIVERSITY, NITRA, 2013, 189 PP. ISBN 978-80-552-1109-1

*Ladislav Mura*¹

Globalizácia je fenomén, ktorý umožňuje zvyšovať dynamiku vývoja národných ekonomík a tiež hospodárskych zoskupení. Typickým prejavom je internacionalizácia svetového hospodárstva, čím dochádza k zvyšovaniu vzájomnej previazanosti a závislosti národných trhov. Neustále sa prehlbujúce väzby medzi národnými ekonomikami vyvíjajú postupne tlak na rast konkurencie, zostruje sa hospodárska súťaživosť nielen na úrovni národných ekonomík, ale aj na mikroekonomickej úrovni, medzi podnikateľskými subjektmi navzájom.

Uvedené tendencie umocňuje liberalizácia trhu, odstránenie prekážok v obchode, sloboda v podnikaní a mnohé ďalšie determinanty. V dôsledku týchto faktorov je badateľný rozmach medzinárodného podnikania, ktorý je vyvolaný snahou lepšie zhodnotiť podnikové zdroje v medzinárodnom podnikateľskom prostredí a súťažu o podiel na medzinárodnom trhu. Konkurenčný súboj podnikateľských subjektov paralelne sprevádza snaha o akumuláciu jednotlivých zložiek podnikových zdrojov (informačných, materiálnych, finančných), čo v konečnom dôsledku pomáha podnikom získať konkurenčnú výhodu. Všetky kroky podnikateľského subjektu si vyžadujú dôsledné plánovanie, koordináciu, kontrolu. Riadenie podnikateľských aktivít v medzinárodnom prostredí je úloha medzinárodného manažmentu.

¹ doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD. Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Námestie J. Herdu 2, 91701 Trnava, e-mail: ladislav.mura@gmail.com.

Autor je uznávaný odborník v oblasti ekonomiky a manažmentu malých a stredných podnikov. Má dlhoročné skúsenosti ako profesionálny poradca pre malé a stredné podniky, fenomén vedecko-výskumná činnosť sa zameriava na malé a stredné podniky, fenomén internacionalizácie podnikateľskej činnosti a medzinárodné podnikanie. Je členom viacerých redakčných rád vedeckých časopisov na Slovensku aj v zahraničí.

Z naznačeného vyplýva nutnosť zaoberať sa problematikou medzinárodného manažmentu a podnikania nielen vo vedecko-výskumnej činnosti, ale aj vo výchovno-vzdelávacom procese na vysokých školách. Právom možno preto kladne hodnotiť vznik vysokoškolskej učebnice „Medzinárodný manažment a podnikanie“ od autorského kolektívu Iveta Ubrežiová, Ingrida Sedliaková a Andrea Ubrežiová z Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre.

Vysokoškolská učebnica na svojich 189 stranách oboznamuje študentov a širokú verejnosť s touto problematikou. Autorky postupujú od všeobecných faktov ku konkrétnym, rozvíjajú parciálne časti problematiky a uvádzajú aplikačné možnosti. Okrem čisto ekonomických, resp. manažérskych parciálnych problémov autorky zaradili aj kapitoly z aplikovaných, prevažne humanitne orientovaných problémov ako napr. podnikateľská etika, kultúra v podnikaní alebo prierezovej problematiky, akou je oblasť ľudských zdrojov.

Učebnica obsahuje v závere aj prípadovú štúdiu, ktorá vhodným a názorným spôsobom umožňuje študentom a ostatným čitateľom pochopiť podstatu medzinárodného manažmentu a podnikania. Konštatujem, že učebnica spĺňa všetky nároky, ktoré sú kladené na takýto druh učebnej pomôcky. Autorky okrem fundovaného výkladu problematiky nezabudli ani na didaktickú stránku: každá kapitola má svoj úvod, vytýčené sú ciele kapitoly a v závere nechýbajú kontrolné otázky a zhrnutie.

Vysokoškolskú učebnicu „Medzinárodný manažment a podnikanie“ od autorského kolektívu Iveta Ubrežiová, Ingrida Sedliaková a Andrea Ubrežiová odporúčam do pozornosti študentom druhého stupňa vysokoškolského vzdelávania na ekonomicky a manažérsky orientovaných fakultách vysokých škôl a univerzít. Súčasne je učebnica vhodnou odbornou literatúrou pre odborných pracovníkov v podnikateľských subjektoch, podnikových manažérov a majiteľov podnikateľských subjektov.