

Tézy z predmetu štátnej skúšky
Interkultúrna komunikácia a rokovania v španielskom jazyku
platné pre akademický rok 2021/2022



I. CIVILIZACIÓN, CULTURA, HISTORIA

1. Etapas principales de la historia de España.
2. Etapas principales de la historia de Hispanoamérica.
3. Cuestiones socio-políticas actuales de España e Hispanoamérica (educación, sanidad, política, ecología, criminalidad, desigualdades, etc.).
4. Origen del español, su difusión en el mundo y la diversidad lingüística en España.
5. La diversidad lingüística en Hispanoamérica.
6. Fenómeno seleccionado de la cultura hispánica (literatura, música, arquitectura, artes plásticas o escénicas).

II. CULTURA Y COMUNICACIÓN

1. Comunicación intercultural.
2. Choque cultural.
3. Componentes de la comunicación.
4. Comunicación verbal y no verbal.
5. Diversidad cultural en España e Hispanoamérica.

III. ECONOMÍA Y NEGOCIACIONES

1. Introducción a la economía de España e Hispanoamérica.
 2. Comercio interior. Comercio exterior. Inversiones.
 3. Mercado de trabajo.
 4. Empresa: definición y clasificación. Creación de una empresa. Organización de la empresa. *Marketing* y producto. Comercialización.
 5. Cultura y ética empresarial.
 6. Sistema financiero.
 7. Negociaciones. Elementos interculturales y rasgos específicos de la comunicación profesional con socios de países hispanohablantes.
-

Literatúra

- Balea, A. & Ramos, P. (2015). *Cultura en España. B1-B2*. EnClave-ELE.
 - Byram, M. & Fleming, M. (2001). *Perspectivas interculturales en el aprendizaje de idiomas. Enfoques a través del teatro y la etnografía*. Cambridge University Press.
 - de Prada, M., Bovet, M. & Marcé, P. (2014). *Entorno empresarial. B2*. Edelsa.
 - Iriarte, E. & Núñez, E. (2009). *Empresa. Siglo XXI*. Madrid: Edinumen.
 - Macíková, O. & Mlýnková, L. (2015) *Nová Obchodní Španělština*. Edika.
 - Felices, Á., Iriarte, E., Núñez, E. & Calderón, M.Á. (2010). *Cultura y negocios. El español de la economía española y latinoamericana*. Madrid: Edinumen.
 - Lenghardtová, J. et al. (2001). *En el mundo de los negocios*. Bratislava: Sprint vfra.
 - Machíková, O. & Mlýnková, L. (2015). *Nová Obchodní Španělština*. Bratislava: Edika.
 - Pareja, M.J. (2017). *Temas de empresa. Manual para la preparación del Certificado Superior del Español de los Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid*. Madrid: Edinumen.
 - Quesada, S. (2011). *Épocas de España*. Edelsa.
 - Spišiaková, M., Varela, D., Tužinská, S. & Pavliková, Ž. (2020). *Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2*. Brno: Tribuna.
-