

Tézy z predmetu štátnej skúšky
Interkultúrna komunikácia a rokovania v španielskom jazyku
platné pre akademický rok 2018/2019



I. CIVILIZACIÓN, CULTURA, HISTORIA

1. Etapas principales de la historia de España.
2. Etapas principales de la historia de América Latina.
3. Cuestiones socio-políticas de actualidad de España.
4. Cuestiones socio-políticas de actualidad de los países de América Latina.
5. Origen de la lengua española y su difusión en el mundo.
6. Fenómeno seleccionado de la cultura hispánica del ámbito de la literatura, música, artes plásticas, cine.

II. CULTURA Y COMUNICACIÓN

1. Comunicación intercultural como fenómeno y como disciplina científica.
2. Cultura y culturología.
3. Componentes de la comunicación. Concepto de “ruido comunicativo”.
4. Signo. Lenguaje humano y lenguas.
5. Diversidad cultural y lingüística en España.
6. Diversidad cultural y lingüística en América Latina.

III. ECONOMÍA Y NEGOCIACIONES

1. Economía, desarrollo, integración de España y América Latina.
 2. Comercio interior. Comercio exterior. Inversiones.
 3. Mercado de trabajo. Movilidad laboral.
 4. Empresa: definición y clasificación. Creación de una empresa. La organización de la empresa. Recursos humanos.
 5. La actividad comercial de la empresa: producto y precio; comunicación y distribución. La cultura empresarial.
 6. Negociaciones. Elementos interculturales y rasgos específicos de la comunicación profesional con socios de países hispanohablantes.
-