

**Tézy z predmetu štátnej skúšky**  
***Interkultúrna komunikácia a rokovania v španielskom jazyku***  
**platné pre akademický rok 2019/2020**

---



## **II. CIVILIZACIÓN, CULTURA, HISTORIA**

- 1. Etapas principales de la historia de España**
  - a) Periodización de la historia de España (etapas principales desde prehistoria)
  - b) Invasión musulmana, Reyes Católicos, Reconquista
  - c) Siglos XV-XX (siglo de Oro, Guerra por la independencia, guerras carlistas)
  - d) Siglo XX (desmoramiento del imperio colonial, guerra civil, franquismo y transición a la democracia)
  
- 2. Etapas principales de la historia de América Latina**
  - a) Prehistoria de América Latina
  - b) Culturas precolombinas (mayas, aztecas, incas)
  - c) Descubrimiento, conquista y colonización de Américas
  - d) Lucha por la Independencia y surgimiento de nuevos estados
  - e) Relaciones de América Latina con España, Unión Europea, Estados Unidos
  
- 3. El siglo XXI , realidad contemporánea de España (economía, política, sociedad)**
  
- 4. El siglo XXI realidad contemporánea de América Latina (economía, política, sociedad) según la elección del estudiante.**
  
- 5. Origen de la lengua española y su difusión en el mundo.**
  
- 6. Fenómeno seleccionado de la cultura hispánica del ámbito de la literatura, música, artes plásticas, arquitectura o cine. Según la elección del estudiante.**

## **III. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

- 1. La concepción humanista de la cultura y sus características. La concepción antropológica de la cultura y sus características.**
- 2. Comunicación verbal y no verbal. Sus componentes.**

3. **Comunicación intercultural como fenómeno y como disciplina científica.**
4. **Tipos de signos – iconos, indicios y símbolos. Lenguaje humano – lengua, lenguaje, habla.**
5. **Diversidad cultural y lingüística en España.**
6. **Diversidad cultural y lingüística en América Latina.**

#### **Literatura:**

1. Cultura y civilización de España. Capítulos escogidos de la historia y realidad contemporánea de España. Bratislava: Ekonóm 2009
  2. Lecturas sobre América Latina. Bratislava: Ekonóm 2006
  3. Tamames R. – Quesada S.: Imágenes de España. Madrid: Edelsa
  4. Quesada S.: Imágenes de América Latina. Madrid: Edelsa
  5. Prednášky a poznámky z hodín
  6. Mlýnková L.- Macíková O.: Obchodní španělština. Brno: CP Books 2005
  7. Felices Lago, A.: Cultura y negocios. Madrid: Edinumen 2003
  8. Lenghartová J.: Conversación española. Bratislava: SPN
- 1.

### **III. ECONOMÍA Y NEGOCIACIONES**

1. Economía, desarrollo, integración de España y América Latina.
  2. Comercio interior. Comercio exterior. Inversiones.
  3. Mercado de trabajo. Movilidad laboral.
  4. Empresa: definición y clasificación. Creación de una empresa. La organización de la empresa. Recursos humanos.
  5. La actividad comercial de la empresa: producto y precio; comunicación y distribución. La cultura empresarial.
  6. Negociaciones. Elementos interculturales y rasgos específicos de la comunicación profesional con socios de países hispanohablantes.
-